



La Asociación Internacional Trappista (AIT)

La Asociación Internacional Trappista (AIT) agrupa actualmente a veinte abadías trappistas de todo el mundo, en las que los monjes y monjas trappistas comercializan y/o producen por sí mismos una variada gama de productos para su venta. Se trata de una asociación sin ánimo de lucro. La asociación tiene como objetivo garantizar la calidad excepcional de estos productos. Además, la IVT protege la denominación «Trappist®» y los valores fundamentales con los que se asocian los productos.

- **Los miembros y sus valores**

Todas las abadías afiliadas a la IVT pertenecen a la Orden de los Cistercienses de la Estricta Observancia (OCSO). Los monjes y monjas trapistas viven según la Regla de San Benito (480-547) y la espiritualidad cisterciense.

Oración y silencio

Las actividades económicas que desarrollan las comunidades afiliadas están enmarcadas en la oración, el silencio y la responsabilidad. Los trapenses y las trapenses participan personalmente en la gestión o la producción. Velan por el bienestar de sus empleados y proporcionan información veraz a sus consumidores. Además, prestan atención a una producción respetuosa con el medio ambiente y sostenible. La calidad prima sobre la cantidad. Las consideraciones éticas y solidarias influyen en (la política relativa a) la comercialización y venta de sus productos.

- **Objetivos de la IVT: velar y cuidar**

Los miembros de la IVT forman parte de la economía de mercado con sus actividades productivas. Los valores monásticos, que influyen en su política de producción, garantizan la identidad única de cada producto individual. La IVT vela por que las abadías afiliadas encuentren un buen equilibrio entre su tradición espiritual y sus objetivos comerciales. Para ello, les ayuda y apoya mediante:

- la protección de la marca Trappist® y de los intereses económicos comunes de las comunidades trapenses;
- facilitar información veraz sobre la Orden de los Cistercienses de la Estricta Observancia;
- fomentar la colaboración entre abadías;

- seguir desarrollando la red de solidaridad y colaboración con otras abadías trapenses.
- y ampliarla.

- **Trappist®, una denominación protegida**

Para demostrar el origen de sus productos, todas las abadías trapistas del mundo pueden asociar la denominación Trappist® a sus propios productos. La marca «Trappist®» está protegida. Fuera del ámbito de las comunidades trapistas, nadie puede ni debe utilizar la denominación Trappist®.

De origen auténtico

Dado que la vida monástica despierta la imaginación de muchos productores, la IVT vela minuciosamente por que la denominación «Trappist®» no se utilice de forma indebida. En esa protección hunde sus raíces la IVT: la asociación se fundó en 1998 para informar de forma inequívoca al consumidor sobre el origen y la autenticidad de los productos de la marca «Trappist®».

Producto Trappist® con la etiqueta ATP

Si bien todas las abadías trapenses tienen el derecho exclusivo de utilizar la marca Trappist®, los miembros de la IVT —tras el necesario procedimiento de solicitud y aprobación— pueden hacer uso de la etiqueta de calidad «Authentic Trappist Product» (ATP).

Un producto Trappist® con la etiqueta ATP garantiza no solo su origen monástico, sino también que se ha elaborado de conformidad con las estrictas directrices que la IVT ha establecido para la concesión de la etiqueta.