



Das ATP Label, ausschließlich auf Anfrage.

Jedes in Verbindung mit einer Trappistengemeinschaft hergestellte Produkt ist ein Trappisten®-Produkt. Die Abtei kann jedoch noch einen Schritt weiter gehen und das Label *Authentic Trappist Product* (ATP) bei der AIT beantragen. Nur die bei der AIT angeschlossenen Abteien können ein solches Label beantragen.

- Das ATP-Label: Kriterien

Ein Teil der von den AIT-Mitgliedern hergestellten Produkte besitzt das exklusive internationale Label *Authentic Trappist Product* (ATP). Die bekanntesten Produkte sind die verschiedenen Trappisten-Biere, aber auch andere Produkte können das Label beantragen. Dazu gehören gewisse Brotsorten, Käse, Likör und religiöse Artikel.

Drei ATP-Kriterien

Um das Label für eines der *Trappisten*®-Produkte in Anspruch nehmen zu können, muss die Abtei, die ihren Antrag bei der AIT einreicht, diese drei sehr strengen Kriterien einhalten.

1. Die Produkte müssen in unmittelbarer Nähe zur Abtei hergestellt werden ;
2. Die Herstellung muss unter Aufsicht der Trappisten oder Trappistinnen erfolgen ;
3. Die Erträge müssen die Bedürfnisse der Klostersgemeinschaft decken sowie sind für die Solidarität innerhalb des Trappisten-Ordens, Umweltprojekte und karitative Werke gedacht.

- Gewährung des ATP-Labels

Nur die Klostersgemeinschaften, die Mitglied der AIT sind, können das ATP-Label für ihre Produkte beantragen.

Der Antrag... und danach ?

Nach dem Antrag und wenn das Produkt seit einigen Monaten verkauft wird, sieht das Verfahren folgendermaßen aus:

- Das Kloster stellt eine Akte über das Produkt auf. Diese Akte enthält unter anderem einen Fragebogen, der die direkte Verantwortlichkeit der Gemeinschaft in der Verwaltung und Arbeit, die Produktionsmethoden, die Qualitätskontrollen, die Vertriebskanäle, die Unterstützung und externe Kommunikation beschreiben.
- Nach Eingang des Antrags besuchen ein Mitglied des Verwaltungsrates der AIT sowie ein Mitglied der Qualitätskommission die Abtei und den Fertigungsstandort, um die Erfüllung der Label-Kriterien zu prüfen. Sie führen eine Qualitätsuntersuchung durch und prüfen die Nachvollziehbarkeit der Produkte.
- Die Besichtigung und die Schlussfolgerungen der Untersuchung sind Gegenstand einer Bewertung und eines Austauschs im Verwaltungsrat der AIT, und danach eines Austauschs mit der Abtei, die das Produkt herstellt.
- Der Verwaltungsrat der AIT stimmt danach ab, ob das Produkt das Label *Authentic Trappist Product* erhalten kann.

Eine Lizenz für fünf Jahre

Die ATP-Lizenz gilt für fünf Jahre und wird für ein Produkt oder eine Produktkategorie ausgestellt. Das Label bestätigt nicht nur den Trappisten-Ursprung des Produktes, es garantiert den Käufern auch, dass die verkauften Produkte Qualitätsbedingungen erfüllen und den Werten der bestehenden Trappisten-Gemeinschaft entsprechen.

Folgende Produkte tragen das Logo « [Authentic Trappist Product](#) »

- Trappisten®-Biere und Trappisten®-Käse der Abtei Orval, Orval (B)
- Trappisten®-Biere der Abtei Notre-Dame de Saint-Benoît, Achel (B)
- Trappisten®-Biere und Trappisten®-Käse der Abtei von Scourmont, Chimay (B)
- Trappisten®-Biere von Rochefort, Rochefort (B)
- Trappisten®-Biere und Trappisten®-Käse der Abtei Onze Lieve Vrouw van Heilig Hart, Westmalle (B)
- Trappisten®-Biere der Abtei Sint-Sixtus, Westvleteren (B)
- Trappisten®-Biere, Trappisten®-Käse, Trappisten®-Brot, Trappisten®-Kekse, Trappisten®-Schokolade, Trappisten®-Konfitüre und Trappisten®-Honig der Abtei von Koningshoeven, Tilburg (NL)
- Trappisten®-Liköre und Trappisten®-Biere des Stifts von Engelszell, Engelhartzell (AT)
- Trappisten®-Käse der Abtei von Mont des Cats, Godewaersvelde (FR)
- Trappisten®-Biere der Abtei Maria Toevlucht, Zundert (NL)
- Trappisten®-Biere der Abtei Saint-Joseph, Spencer (USA)
- Trappisten®-Biere der Abtei Tre Fontane, Rom (IT)
- Trappisten®-Bier von Mount Saint Bernard Abbey,