



## L'Associazione Internazionale Trappista

L'Associazione Internazionale Trappista (AIT) riunisce oggi venti abbazie trappiste nel mondo, nelle quali i trappisti e le trappiste gestiscono e/o producono una varietà di prodotti per la vendita. È un'associazione senza scopo di lucro, il cui obiettivo è di garantire l'eccezionale qualità di tali prodotti. Inoltre, l'AIT tutela la denominazione «Trappist®» nonché i valori fondamentali ai quali sono associati i prodotti. [Per saperne di più.](#)

- **Gli affiliati e i loro valori**

Tutte le abbazie affiliate all'AIT appartengono all'Ordine Cistercense della Stretta Osservanza. Nel loro stile di vita, i monaci e le monache seguono la regola di san Benedetto (480-547) e la spiritualità cistercense.

### **Preghiera e silenzio**

Le attività economiche delle comunità affiliate sono all'insegna della preghiera, del silenzio e della responsabilità. I trappisti e le trappiste partecipano alle attività di gestione e talvolta anche a quelle di produzione. Hanno a cuore il benessere dei loro collaboratori e l'informazione dei consumatori. Parimenti, accordano enorme importanza al fatto che la produzione sia sostenibile e rispettosa dell'ambiente. Privilegiano la qualità piuttosto che la quantità. Le attività di marketing e vendita dei prodotti rientrano in una visione etica e solidale.

- **Obiettivi: l'AIT vigila e tutela**

Attraverso le loro attività di produzione, gli affiliati dell'AIT sono soggetti alle condizioni dell'economia di mercato. I valori monastici sui quali si basa la produzione garantiscono unicità a ogni prodotto. L'AIT vigila affinché le abbazie affiliate trovino il giusto equilibrio fra la tradizione spirituale e gli obiettivi commerciali; inoltre, l'AIT le aiuta e le sostiene nel percorso per conseguire tale equilibrio. A tale scopo:

- tutela il marchio Trappiste® e gli interessi economici comuni delle comunità trappiste;
- fornisce informazioni adeguate in merito all'Ordine Cistercense della Stretta Osservanza ([OCSO](#));
- incoraggia la collaborazione fra le abbazie;
- sviluppa la rete di solidarietà e collaborazione con le altre abbazie trappiste.

- **Trappiste®, una denominazione protetta**

Per dimostrare l'origine dei loro prodotti, tutte le [abbazie trappiste del mondo](#) possono associare la denominazione *Trappiste®* ai prodotti. Il marchio '*Trappiste®*' è protetto. Al di fuori di tale contesto, nessuno può utilizzare la denominazione *Trappiste®*.

### **Origine autentica**

La vita monastica stimola l'immaginazione di molti produttori; per questo motivo, l'AIT vigila rigorosamente affinché la denominazione *Trappiste®* non sia utilizzata in maniera abusiva. L'AIT ha origine proprio dalla necessità di una simile tutela: l'associazione è stata fondata nel 1998 per informare chiaramente i consumatori sull'origine e l'autenticità dei prodotti che recano il marchio *Trappiste®*.

### **Un prodotto Trappiste® che reca l'etichetta ATP**

Tutte le abbazie trappiste godono del diritto esclusivo di utilizzare la denominazione *Trappiste®*, ma solo quelle affiliate all'AIT possono chiedere di fruire di un'altra denominazione: l'etichetta *Authentic Trappist Product (ATP)*. Questa etichetta ATP garantisce non solo l'origine monastica del prodotto *Trappiste®* sul quale è apposta, ma anche che la sua realizzazione è stata effettuata nel totale rispetto delle condizioni specificate dall'AIT.