



L'Association Internationale Trappiste (AIT)

L'Association Internationale Trappistes (AIT) réunit actuellement 15 abbayes trappistes à travers le monde, où moines et nonnes trappistes commercialisent et/ou produisent eux-mêmes une gamme variée de produits à vendre. C'est une association à but non lucratif. L'association vise à garantir la qualité exceptionnelle de ces produits. De plus, l'AIT protège le nom 'Trappist®' et les valeurs fondamentales auxquelles les produits sont associés.

- **Les membres et leurs valeurs**

Toutes les abbayes affiliées à l'AIT appartiennent à l'Ordre des Cisterciens de Stricte Observance (OCSO). Les moines et nonnes trappistes vivent selon la Règle de saint Benoît (480-547) et la spiritualité cistercienne.

Prière et silence

Les activités économiques menées par les communautés affiliées sont imprégnées de prière, de silence et de responsabilité. Les moines et nonnes trappistes participent directement à la gestion ou à la production. Ils veillent au bien-être de leurs employés et fournissent des informations correctes à leurs clients. De plus, ils accordent une attention à une production respectueuse de l'environnement et durable. La qualité passe avant la quantité. Les considérations éthiques et de solidarité influencent la politique marketing et la vente de leurs produits.

- **Objectifs de l'AIT: vigilance et soins**

Grâce à leurs activités productives, les membres de l'AIT font partie de l'économie de marché. Les valeurs monastiques, qui influencent leur politique de production, garantissent l'identité unique de chaque produit individuel. L'AIT veille à ce que les abbayes affiliées trouvent le juste équilibre entre leur tradition spirituelle et leurs objectifs commerciaux. Pour ce faire, elle offre assistance et soutien:

- la protection de la marque trappiste® et des intérêts économiques communs des communautés trappistes;
- fournir des informations exactes sur l'Ordre des Cisterciens de Stricte Observance;

- promouvoir la collaboration entre abbayes;
- développer davantage le réseau de solidarité et de collaboration avec d'autres abbayes trappistes et le renforcer.

Trappiste®, un nom protégé

Pour certifier l'origine de leurs produits, toutes les abbayes trappistes du monde peuvent associer le nom Trappist® à leurs produits. La marque 'trappiste®' est protégée. En dehors de ce contexte de communautés trappistes, personne ne peut ou n'a le droit d'utiliser le nom trappiste®.

Sources authentiques

Puisque la vie monastique stimule l'imagination de nombreux producteurs, l'AIT veille scrupuleusement à ce que le nom trappiste® ne soit pas mal utilisé. C'est précisément dans cette protection que l'AIT trouve son origine: l'association a été fondée en 1998 pour informer sans équivoque le consommateur sur l'origine et l'authenticité des produits de la marque trappiste®.

Produit TRAPPIST® avec la marque ATP

Bien que toutes les abbayes trappistes aient le droit exclusif d'utiliser le label trappiste®, les membres de l'AIT – après avoir complété le processus de demande et d'approbation nécessaires – peuvent se vanter du label de qualité Authentic Trappist Product (ATP).

Un produit trappiste® portant l'étiquette ATP garantit non seulement la provenance monastique, mais aussi sa production conformément aux directives strictes fixées par l'AIT pour l'attribution de l'étiquette.