

Die International Vereinigung Trappist (ITA)

Die International Trappist Association (ITA) vereint derzeit weltweit fünfzehn Trappistenabteien, in denen Trappisten und Trappistinen eine vielfältige Produktpalette für den Verkauf kommerzialisieren und/oder produzieren. Es handelt sich um eine gemeinnützige Vereinigung. Die Vereinigung hat sich zum Ziel gesetzt, die außergewöhnliche Qualität dieser Produkte zu garantieren. Darüber hinaus schützt die ITA den Namen 'Trappist®' und die grundlegenden Werte, mit denen die Produkte verbunden sind.

- **Die Mitglieder und ihre Werte**

Alle Abteien, die Mitglieder der ITA sind, gehören zum Orden der Zisterzienser der strengen Beobachtung (OCSO). Die Trappistenmönche und -nonnen lebten nach der Regel des heiligen Benedikt (480–547) und der zisterzienserischen Spiritualität.

Gebet und Schweigen

Die wirtschaftlichen Aktivitäten der Mitgliedsgemeinschaften sind von Gebet, Stille und Verantwortung umgeben. Die Trappisten und Trappistinen selbst nehmen an der Verwaltung oder Produktion teil. Sie kümmern sich um das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter und liefern ihren Kunden korrekte Informationen. Darüber hinaus legen sie Wert auf umweltfreundliche und nachhaltige Produktion. Qualität steht vor Quantität. Ethische und solidarische Überlegungen spielen eine Rolle bei der (Politik für) Vermarktung und Verkauf ihrer Produkte.

- **Ziele der ITA: Überwachung und Pflege**

Die Mitglieder der ITA sind mit ihren Produktionsaktivitäten Teil der Marktwirtschaft. Die klösterlichen Werte, die eine Rolle in ihrer Produktionspolitik spielen, sorgen für die einzigartige Identität jedes einzelnen Produkts. Die ITA stellt sicher, dass die angeschlossenen Abteien ein gutes Gleichgewicht zwischen ihrer spirituellen Tradition und ihren kommerziellen Zielen finden. Sie unterstützt und unterstützt dies durch:

- die Trappistenmarke® und die gemeinsamen wirtschaftlichen Interessen der Trappistengemeinschaften zu schützen;
- genaue Informationen über den Orden der Zisterzienser der strengen Observanz bereitzustellen;
- die Zusammenarbeit zwischen Abteien fördern;

- um das Netzwerk der Solidarität und Zusammenarbeit mit anderen trappistischen Abteien weiter auszubauen und auszubauen.

- **Trappist®, ein geschützter Name**

Um den Ursprung ihrer Produkte zu beweisen, dürfen alle Trappistenabteien weltweit den Namen Trappist® mit ihren eigenen Produkten verbinden. Der Markenname 'Trappist®' ist geschützt. Außerhalb dieses Rahmens der Trappistengemeinschaften kann und sollte niemand den Namen Trappist® verwenden.

Von authentischem Ursprung

Da das klösterliche Leben die Vorstellungskraft vieler Produzenten anspricht, sorgt die ITA sorgfältig dafür, dass der Name Trappist® nicht falsch verwendet wird. Die ITA hat ihren Ursprung in diesem Schutz: Die Vereinigung wurde 1998 gegründet, um Verbrauchern eindeutige Informationen über den Ursprung und die Echtheit von Trappistenprodukten® zu bieten.

Trappistenprodukt® mit ATP-Etikett

Wo alle Trappistenabteien das exklusive Recht haben, den Markennamen Trappist® zu verwenden, können Mitglieder der ITA – nach dem erforderlichen Antrags- und Genehmigungsverfahren – das Qualitätsetikett Authentic Trappist Product (ATP) beanspruchen. Ein Trappistenprodukt® mit dem ATP-Etikett garantiert nicht nur seinen monastischen Ursprung, sondern auch, dass es gemäß den strengen Richtlinien der ITA für die Vergabe des Etiketts hergestellt wurde.