



L'Associazione Internazionale Trappista (AIT)

L'Associazione Internazionale Trappista (AIT) riunisce attualmente 15 abbazie trappiste in tutto il mondo, dove i trappisti e le trappiste commercializzano e/o producono autonomamente una vasta gamma di prodotti destinati alla vendita. Si tratta di un'associazione senza scopo di lucro. L'associazione si pone l'obiettivo di garantire l'eccellente qualità di questi prodotti. Inoltre, l'AIT tutela il nome «Trappist®» e i valori fondamentali a cui i prodotti sono associati.

- **I membri e i loro valori**

Tutte le abbazie affiliate all'AIT appartengono all'Ordine dei Cistercensi di Rigorosa Osservanza (OCSO). I monaci e le monache trappisti vivono secondo la Regola di San Benedetto (480-547) e la spiritualità cistercense.

Preghiera e silenzio

Le attività economiche svolte dalle comunità affiliate sono permeate da preghiera, silenzio e responsabilità. I monaci e le monache trappisti partecipano direttamente alla gestione o alla produzione. Si prendono cura del benessere dei propri collaboratori e forniscono informazioni corrette ai propri consumatori. Inoltre, prestano attenzione a una produzione rispettosa dell'ambiente e sostenibile. La qualità viene prima della quantità. Considerazioni etiche e di solidarietà influenzano la politica di marketing e la vendita dei loro prodotti.

- **Obiettivi dell'AIT: vigilanza e cura**

Con le loro attività produttive, i membri dell'AIT fanno parte dell'economia di mercato. I valori monastici, che influenzano la loro politica produttiva, garantiscono l'identità unica di ogni singolo prodotto. L'AIT vigila affinché le abbazie affiliate trovino un giusto equilibrio tra la loro tradizione spirituale e gli obiettivi commerciali. A tal fine, fornisce assistenza e sostegno:

- tutelando il marchio Trappist® e gli interessi economici comuni delle comunità trappiste;
- fornire informazioni corrette sull'Ordine dei Cistercensi di Stretta Osservanza;
- promuovere la collaborazione tra le abbazie;

- sviluppare ulteriormente la rete di solidarietà e collaborazione con altre abbazie trappiste e potenziarla.

- **Trappist®, un nome protetto**

Per attestare l'origine dei propri prodotti, tutte le abbazie trappiste del mondo possono associare il nome Trappist® ai propri prodotti. Il marchio «Trappist®» è protetto. Al di fuori di questo contesto delle comunità trappiste, nessuno può né ha il diritto di utilizzare il nome Trappist®.

Di provenienza autentica

Poiché la vita monastica stimola l'immaginazione di molti produttori, l'AIT vigila scrupolosamente affinché il nome Trappist® non venga utilizzato in modo improprio. È proprio in questa tutela che l'AIT trova la sua origine: l'associazione è stata fondata nel 1998 per informare in modo univoco il consumatore sulla provenienza e l'autenticità dei prodotti a marchio Trappist®.

Prodotto Trappist® con marchio ATP

Mentre tutte le abbazie trappiste hanno il diritto esclusivo di utilizzare il marchio Trappist®, i membri dell'AIT – dopo aver completato la necessaria procedura di richiesta e approvazione – possono fregiarsi del marchio di qualità Authentic Trappist Product (ATP).

Un prodotto Trappist® con il marchio ATP garantisce non solo la provenienza monastica, ma anche che sia stato prodotto in conformità con le rigorose linee guida stabilite dall'AIT per l'assegnazione del marchio.