

Ogni prodotto fabbricato sotto il controllo di una comunità trappista è un prodotto Trappiste®. L'abbazia può compiere un passo aggiuntivo richiedendo l'etichetta Authentic Trappist Product (ATP) presso l'AIT. Solamente le abbazie affiliate all'AIT possono presentare questa richiesta.

- **L'etichetta ATP: criteri**

Una parte dei prodotti fabbricati dagli affiliati all'AIT possiede l'esclusiva etichetta internazionale Authentic Trappist Product (ATP). I prodotti più conosciuti sono le varie birre trappiste, ma anche altri possono rivendicare l'etichetta, segnatamente determinati tipi di pane, formaggi, liquori e articoli religiosi.

- **Tre criteri ATP**

Per apporre l'etichetta su uno dei suoi prodotti Trappiste®, l'abbazia che presenta la richiesta all'AIT deve soddisfare rigorosamente tutti i seguenti criteri:

1. I prodotti devono essere fabbricati all'interno o nei dintorni dell'abbazia.
2. La produzione deve avvenire sotto il controllo dei monaci o delle monache.
3. Il ricavato deve essere destinato alle necessità della comunità monastica, alla solidarietà in seno all'ordine Trappista, a progetti di sviluppo e ad opere di beneficenza.

- **Rilascio dell'etichetta ATP**

Soltanto le comunità monastiche affiliate all'AIT possono richiedere l'etichetta ATP per i loro prodotti.

Che avviene dopo la richiesta?

Dopo la richiesta, e una volta che il prodotto è commercializzato da alcuni mesi, la procedura è la seguente:

- Il monastero prepara un fascicolo relativo al prodotto. Il fascicolo comprende in particolare un questionario completato nel quale è descritta la responsabilità diretta della comunità nella gestione e nel lavoro, nonché i metodi di produzione, i controlli di qualità, i canali di distribuzione, gli ausili e lo stile di comunicazione esterna.

- Dopo aver ricevuto la richiesta, un membro del consiglio d'amministrazione dell'AIT e un membro della Commissione Qualità visitano l'abbazia e il sito di produzione per constatare l'applicazione dei criteri dell'etichetta. Effettuano un esame di qualità e verificano la tracciabilità dei prodotti.
- La visita e le conclusioni dell'indagine sono poi valutate e discusse in sede di consiglio d'amministrazione dell'AIT, e successivamente con i responsabili dell'abbazia che fabbrica il prodotto.
- Il consiglio d'amministrazione dell'AIT si esprime quindi con il voto, e decide se il prodotto può fregiarsi dell'etichetta Authentic Trappist Product.

- **Una licenza per cinque anni**

La licenza ATP è valida cinque anni ed è rilasciata per un prodotto o una categoria di prodotti. L'etichetta non certifica solamente l'origine trappista del prodotto, ma garantisce agli acquirenti che i prodotti soddisfano anche la qualità e i valori della comunità trappista. I prodotti seguenti recano il logo 'Authentic Trappist Product'

- Birre Trappist® e formaggi Trappist® dell'abbazia d'Orval, Orval (B)
- Birre Trappist® e formaggi Trappist® dell'abbazia di Scourmont, Chimay (B)
- Birre Trappist® di Rochefort, Rochefort (B)
- Marmellata Trappist® del Priorato di Nostra Signora di Klaarland (B)
- Birre Trappist® e formaggi Trappist® dell'abbazia di Notre-Dame du Sacré-Cœur, Westmalle (B)
- Birre Trappist® dell'abbazia di Saint-Sixte, Westvleteren (B)
- Birre Trappist®, formaggi Trappist®, pane Trappist®, biscotti Trappist®, cioccolato Trappist®, confettura Trappist® e miele Trappist® dell'abbazia di Koningshoeven, Tilburg (NL)
- Formaggi Trappist® dell'abbazia del Mont des Cats, Godewaersvelde (FR)
- Birra Trappist® dell'abbazia delle Tre Fontane, Roma (IT)
- Birra Trappist® e liquore Trappist® del Monasterio Cisterciense San Pedro de Cardeña
- Birra Trappist® dell'abbazia di Mount Saint Bernard, Leicester (UK)
- Cioccolato Trappist® del Mosteiro Trapista Nossa Senhora da Boa Vista (Brasile)