

Elk product dat onder controle van een Trappistengemeenschap wordt geproduceerd, is een Trappistenproduct®. De abdij kan een stap verder gaan door het label 'Authentic Trappist Product' (ATP) aan te vragen bij de IVT (Internationale Vereniging Trappist). Alleen abdijen die lid zijn van de IVT kunnen deze aanvraag indienen.

- **Het ATP-label: criteria**

Sommige producten geproduceerd door leden van de IVT dragen de internationale exclusiviteit 'Authentic Trappist Product' (ATP). De bekendste producten zijn de verschillende trappistenbieren, maar ook andere producten kunnen dit label bekomen, zoals bijvoorbeeld bepaalde soorten brood, kaas, confituren en likeuren.

- **Drie ATP-criteria**

Om het label aan een van haar trappistenproducten® toe te kennen, moet de abdij die de aanvraag indient bij de IVT strikt voldoen aan alle volgende criteria:

1. De producten moeten in of rond de abdij worden gemaakt.
2. De productie moet plaatsvinden onder toezicht van monniken of nonnen.
3. De opbrengst wordt toegewezen aan de behoeften van de monastieke gemeenschap, solidariteit binnen de trappistenorde, ontwikkelingsprojecten en goede doelen.

- **Uitgifte van het ATP-label**

Alleen monastieke gemeenschappen die aan de IVT zijn aangesloten, kunnen het ATP-label voor hun producten aanvragen.

Wat gebeurt er na de aanvraag?

Na de toepassing, en nadat het product enkele maanden op de markt is geweest, verloopt de procedure als volgt:

- Het klooster bereidt een dossier voor over het product. In het bijzonder bevat het dossier een ingevulde vragenlijst waarin de directe verantwoordelijkheid van de gemeenschap in het beheer en werk wordt beschreven, evenals productiemethoden, kwaliteitscontroles, distributiekkanalen, hulpmiddelen en de stijl van externe communicatie.

- Na ontvangst van de aanvraag bezoeken een lid van de Raad van Bestuur van de IVT en een lid van de Kwaliteitscommissie de abdij en de productielocatie om te controleren of de labelcriteria worden toegepast. Ze voeren een kwaliteitstest uit en controleren de traceerbaarheid van de producten.
- Het bezoek en de bevindingen van het onderzoek worden vervolgens geëvalueerd en besproken binnen de Raad van Bestuur van de IVT, en vervolgens met de functionarissen van de abdij die het product produceert.
- De Raad van Bestuur van de IVT stemt vervolgens en beslist of het product als Authentiek Trappistenproduct kan worden gelabeld.

- **Een vijfjarige licentie**

De ATP-licentie is vijf jaar geldig en wordt uitgegeven voor een product of productcategorie. Het label certificeert niet alleen de Trappistenherkomst van het product, maar verzekert kopers ook dat de producten voldoen aan de kwaliteit en waarden van de Trappistengemeenschap. De volgende producten dragen het logo 'Authentic Trappist Product'

- Trappistenbieren® en trappistenkazen® van de Abdij van Orval, Orval (België)
- Trappistenbieren® en trappistenkazen® van de Abdij van Scourmont, Chimay (België)
- Trappistenbieren® uit Rochefort, Rochefort (België)
- Trappistenjam® van de Priorij van Onze-Lieve-Vrouw van Klaarland (België)
- Trappistenbieren® en trappistenkazen® van de Abdij van Onze-Lieve-Vrouw van het Heilig Hart, Westmalle (België)
- Trappistenbieren® van de Abdij van St. Sixtus, Westvleteren (België)
- Trappistenbier®, trappistenkazen®, trappistenbrood®, trappistenkoekjes, trappistenchocolade®, trappistenjam® en trappistenhoning® uit de Abdij van Koningshoeven in Tilburg (Nederland)
- Trappistenkazen® van de abdij van Mont des Cats, Godewaersvelde (Frankrijk)
- Trappistenbier® van de Abdij van Tre Fontane, Rome (Italië)
- Trappistenbier® en trappistenlikeur® uit het cisterciënzerklooster San Pedro de Cardeña (Spanje)
- Trappistbier® van Mount Saint Bernard Abbey, Leicester (Verenigd Koninkrijk)
- Chocolat trappiste® du Mosteiro Trapist Nossa Senhora da Boa Vista (Brazilië)